



T.C.

**ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ**

TOPLUMSAL DUYARLILIK PROJELERİ UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

*“Yerel Tüketimi Bilinçlendirme Projesi”*

**Proje Kodu: bc60008d-d2c1-46ab-912f-**

**SONUÇ RAPORU**

**Proje Yürütücüsü**

Prof. Dr. Derya ÖCAL

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

**Araştırmacı**

Süleyman TALMAÇ

2024

ERZURUM

## İÇİNDEKİLER

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| ÖNSÖZ.....                            | 3 |
| ÖZET .....                            | 4 |
| ABSTRACT .....                        | 5 |
| MATERYAL VE YÖNTEM.....               | 6 |
| PROJE UYGULAMASINA AİT GÖRSELLER..... | 8 |
| SONUÇ.....                            | 9 |

## ÖNSÖZ

Bu projenin ortaya çıkmasındaki temel motivasyon, toplumsal sorumluluk anlayışını ve yerel ekonomiyi güçlendirmek arzusunu taşıyan Atatürk Üniversitesi'nin liderliğinde başlatılmış bir girişimdir. Atatürk Üniversitesi, eğitim ve bilim alanındaki köklü geçmişi ve güçlü vizyonuyla toplumsal sorumluluklarını yerine getirme amacını taşımaktadır. Yerel Ürün Tüketimi Projesi de bu kapsamda, sadece üniversitemizin değil, Erzurum'un ve Türkiye'nin genelinde yerel ekonominin canlanmasına katkıda bulunma hedefini taşımaktadır.

Projemizin temelini oluşturan yerel ürün tüketimi, sadece bir ekonomik destek sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda yerel kimliğin ve kültürün korunması, yaşatılması anlamına gelmektedir. Bu sebeple, projenin öncelikli amacı, yerel esnafları ve marketleri destekleyerek şehrimizin ekonomik çeşitliliğini zenginleştirmek ve toplumda yerel ürün tüketimi bilincini yaygınlaştırmaktır.

Projenin uygulama sürecinde, Erzurum'un çeşitli bölgelerinde faaliyet gösteren yerel esnaflarla gerçekleştirilen ziyaretler, yerel ürünlerin nitelikleri ve çeşitliliği hakkında önemli verilerin elde edilmesine imkan tanımıştır. Bu ziyaretler, yerel işletmelerin projeye duyduğu ilgi ve destekle güçlenmiş ve projenin başarısına önemli bir katkı sağlamıştır.

Prof. Dr. Derya Öcal ve Süleyman TALMAÇ

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

## ÖZET

Yerel tüketim, bir toplumun kendi iç kaynaklarını kullanarak ekonomisini güçlendirmesi ve sürdürülebilir kalkınmayı desteklemesi açısından önemli bir faktördür. “Yerel Tüketimi Bilinçlendirme” projesi, bu kapsamda yerel tüketimin değerini vurgulamak ve toplumsal duyarlılığı artırmak amacıyla hayata geçirildi.

Proje, ilk aşamasında KOSGEP Erzurum Genel Müdürlüğü ile işbirliği yaparak yerel tüketim konusunda bilgi alışverişinde bulunuldu. Bu adım, yerel ekonominin güçlendirilmesine yönelik stratejik bir başlangıç olarak projenin temelini oluşturdu. Ardından, İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencilerine yönelik bilinçlendirme semineri düzenlendi. Bu aşamada gençlerin yerel tüketim konusundaki farkındalığını artırmak ve onları projeye dahil etmek hedeflendi.

Projenin bir diğer önemli ayağı, Erzurum’da faaliyet gösteren yerel esnafların ziyaret edilmesi oldu. Bu ziyaretler yerel tüketicilere-üreticilere doğrudan ulaşarak bilinçlendirme sağlamak adına kritik bir adımdı. Yerel esnafların kendi ürün ve hizmetlerini tercih eden bir toplumun ekonomik dinamiklerine katkıda buldukları vurgulandı. Proje, bu bağlamda sürdürülebilir kalkınmaya olan katkılarını öne çıkarmayı ve onları öne çıkarmayı amaçlandı.

Proje, yerel tüketimin toplumsal ve ekonomik önemini vurgulayarak geniş bir katılımcı kitlesi ile etkileşim sağladı. Yerel esnafların ziyaret edilmesi, sadece ekonomik değil aynı zamanda kültürel ve toplumsal bağların güçlendirilmesine de katkı sağladı.

**Anahtar Kelimeler:** yerel tüketim, toplumsal duyarlılık, sürdürülebilirlik, yerel üreticiler, çevre dostu tüketim.

## ABSTRACT

Local consumption is an important factor for a society to strengthen its economy and support sustainable development by utilizing its internal resources. The 'Raise Awareness for Local Consumption' project was initiated with the goal of highlighting the value of local consumption and increasing societal awareness.

In the first phase of the project, collaboration with the KOSGEP Erzurum Directorate was established to exchange information on local consumption. This step laid the foundation for the project as a strategic initiative to empower the local economy. Following this, an awareness seminar was organized for students in the Public Relations Department of the Communication Faculty. The aim was to raise awareness among young individuals about local consumption and involve them in the project.

Another crucial aspect of the project was the visits to local businesses in Erzurum. These visits were a critical step in providing direct awareness to local consumers and producers. Emphasis was placed on the contribution of local businesses to the economic dynamics of a society that chooses to prioritize their products and services. The project aimed to highlight their contributions to sustainable development in this context.

By emphasizing the societal and economic importance of local consumption, the project successfully engaged a wide range of participants. Visiting local businesses not only contributed to the economic aspect but also strengthened cultural and social bonds."

**Keywords:** Local consumption, social awareness, sustainability, local producers, and eco-friendly consumption.

## MATERYAL VE YÖNTEM

### **Araştırmanın Türü**

Bu çalışma bir **Toplumsal Duyarlılık Projesi**'dir.

### **Araştırmanın Yapıldığı Yer ve Zaman**

Çalışma, 10.12.2023-05.03.2024 tarihleri arasında İletişim Fakültesi, KOSGEP Erzurum Genel Müdürlüğü, Erzurum genelinde esnaf ziyaretleri yapılarak yürütülmüştür

**Projenin Uygulanışı:** Çalışma, proje ekibi tarafından iki aşamalı olarak 10.12.2023-05.03.2024 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

İlk aşamada İletişim Fakültesi öğrencilerinden oluşan 5 kişilik bir grup ile proje kapsamında toplantılar yapılmıştır

İkinci aşamada İletişim Fakültesi öğrencileri ve proje danışmanımız Prof. Dr. Derya ÖCAL 'ın da eşliğinde KOSGEP Erzurum Genel Müdürlüğü ziyaret edilmiş ve proje kapsamında bilgi alışverişi yapılmıştır.

Üçüncü aşamada proje kapsamında kullanılacak, broşür ve afişlerin çalışması yapılarak basıma verilmiştir.

Dördüncü aşamada İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım öğrencilerine seminer düzenlenip yerel tüketim konusunda bilgilendirme yapılmıştır.

Beşinci aşamada basımı gerçekleştiren afiş ve broşür materyalleri ile yerel esnaf ve halk ziyaretleri ile bilinçlendirme yapılmıştır.

## KULLANILAN MATERYALLER



### ERZURUM'DA YEREL DESTEK RÜZGARI!

**Sen de Güç Kat,  
Erzurum'u Yükselt!**  
Erzurum'u daha güçlü kılmak için buradayız.  
Yerel Ürün Tüketimi Projesi,  
yerel üretimi ve yerel  
esnafı destekleyerek  
şehirimizi yükseltiyor, seni de  
bu harekete davet ediyoruz



@yereledestek\_erzurum25



**BİZ BİZE VETERİZ**



YERELDESTEK.ERZURUM

### Neden Yerel Tüketim ?

#### Güçlü Toplum İçin Bir Adım:

Yerel ürünlerle desteklenen yerel ekonomi, güçlü bir toplum temelini oluşturur. senle birlikte daha da büyüyeceğiz!

#### Lezzetli Keşifler:

Erzurum'un gizli lezzetlerini keşfet, yerel marketlerde ve esnafın elinden çıkan taptaze ürünleri deneyimle.

#### Üretici ve Esnaflarla Tanış:

Sıcakkanlı yerel esnaflarımızın yanı sıra yerel üreticileri de ziyaret et, şehrimizin ekonomisine birlikte katkıda bulunalım. Büyüyen Bir Toplumun Parçası Ol. Atatürk Üniversitesi'nin sosyal sorumluluk vizyonuna destek ol, Erzurum'u daha yaşanabilir bir yer haline getirme sürecinde önemli bir rol oyna.

### Nasıl Destek Olursun?

#### Ahşverişini Yerel Yap:

Yerel üreticileri, esnafları tercih et. Bu küçük adım ile Erzurum'a ve milli sermayeye büyük katkı sağla.

#### Sosyal Medyada

**Sesini Duyur:**  
#YerelDestek Erzurum25 etiketiyle paylaşım yap. Erzurum'u güçlendiren harekete ve Atatürk Üniversitesi'nin sosyal sorumluluk projelerine destek ol.

## PROJE UYGULAMASINA AIT GÖRSELLER

Proje kapsamında yapılan Seminer ve ziyaretlerin görselleri.

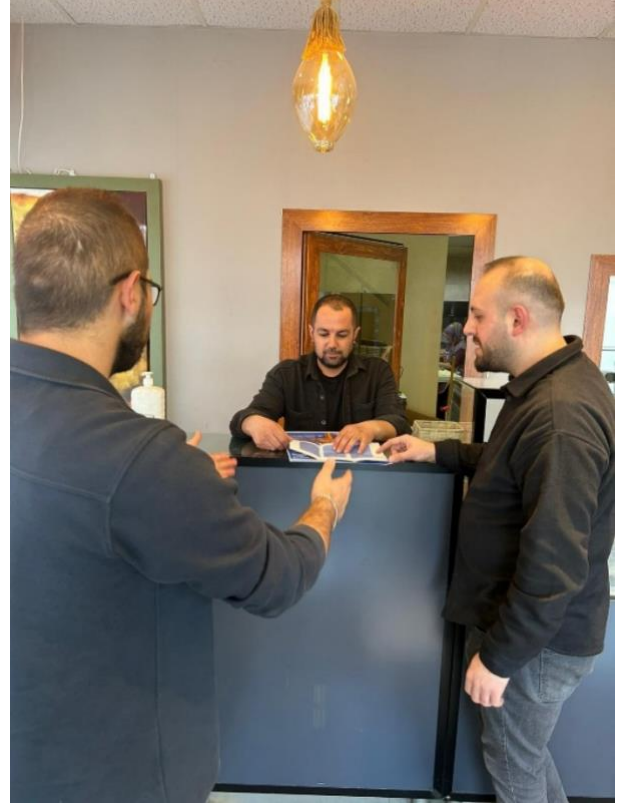


- Proje kapsamında KOSGEP il Müdürlüğü ziyareti





**Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerine yapılan seminer**



**Esnaf Ziyareti ve Bilinçlendirme**



## Esnaflık Ziyareti ve Bilinçlendirme



## Esnaf Ziyareti ve Bilinçlendirme



## SONUÇ

“Yerel Tüketiciyi Bilinçlendirme” projesi, yerel tüketimin gücünü vurgulayarak toplumsal duyarlılığın artmasına önemli bir katkıda bulundu. Elde edilen sonuçlar, yerel ekonominin desteklenmesi ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak adına bu tür projelerin önemini bir kez daha ortaya koyuyor. Yerel esnafların, öğrencilerin, ve destekleyen kurumların bir araya gelmesiyle başarıya ulaşan bu proje, gelecekteki benzer çalışmalara ilham kaynağı olmaya devam edecektir. Bu proje, Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi misyon ve vizyonuna uygun bir çalışma olup; Fakültemiz görevleri arasında yer alan farkındalık ve bilinçlendirme misyonunu yerine getirmiştir. Bu tarz çalışmaların nitelik ve nicelik olarak artması, toplumsal fayda açığa çıkarmak açısından değerlidir.

Bu vesile ile,

**Projemizi destekleyerek gerek Üniversitemiz öğrencileri gerekse öğretim üyeleri için çok önemli bir aktivite ortamı sağlayan Atatürk Üniversitesi Toplumsal Duyarlılık Projeleri Uygulama ve Araştırma Merkezi'ne teşekkür ederiz.**

Prof. Dr. Derya Öcal ve Süleyman TALMAÇ

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü